
调查宝平台操作说明

——问答更轻松



官方网址: <http://www.surveyportal.cn/>

服务 QQ: 1910427879

服务电话: 021-60745289

服务邮箱: cs@nankang.com.cn

培训视频: <http://www.surveyportal.cn/help/flv.aspx>

目录

一、调查创建.....	1
1.1 开始“创建新调查”	1
1.2 添加问题和问卷页面.....	1
1.2.1 问卷设计器.....	1
1.2.2 单选题.....	3
1.2.3 多选题.....	3
1.2.4 评分题.....	4
1.2.5 矩阵题.....	4
1.2.6 表格题.....	5
1.2.7 其他题型.....	5
1.3 添加逻辑.....	7
1.3.1 引用逻辑.....	7
1.3.2 跳题逻辑.....	8
1.3.3 无条件跳题.....	8
1.3.4 关联逻辑.....	9
1.4 完成页面设置.....	10
1.3 问卷外观.....	11
1.5 调查模型搭建.....	11
1.5.1 模型概述.....	11
1.5.2 测评结果展示设置.....	12
1.5.3 测评结论设置.....	12
1.5.4 维度设置.....	12
二、执行设置.....	13
2.1 基本设置.....	13
2.2 防重复填写.....	13
2.3 密码保护.....	14
2.4 配额控制.....	14
2.5 甄别控制.....	15

三、发送问卷.....	15
3.1 问卷链接.....	15
3.2 邀请邮件.....	16
3.3 短信邀请.....	17
3.4 嵌入到网站.....	17
四、统计查看.....	18
4.1 答卷详情.....	18
4.2 数据统计.....	18
4.2.1 单题统计.....	18
4.2.2 分类统计.....	19
4.2.3 交叉统计.....	19
4.3 来源分析.....	20
4.4 完成率分析.....	21
4.5 数据下载.....	21
五、增值服务.....	23
5.1 项目增值服务.....	23
5.2 问卷样本服务（估计报价）.....	23
5.3 问卷邮件群发服务.....	23
六、附件.....	24
附件 1 《平台 API 开放接口文档》.....	24
1 接口目的.....	24
2 API 业务流程.....	24
3 API 接口描述.....	24
4 请求信息单元.....	25
5 返回值说明.....	25
6 XML 说明.....	26
7 例程.....	26
8 iframe 嵌入代码示例.....	26

一、调查创建

1.1 开始“创建新调查”

如果您想要创建新的调查项目，只要点击页面右上角的“[创建新调查](#)”，您可以通过以下两种方式创建新问卷：

- 直接创建新问卷
- 从模板创建新问卷

确定好创建方式后，对应点击“[下一步](#)”或“[使用此模板](#)”。



1.2 添加问题和问卷页面

1.2.1 问卷设计器

开始创建新调查后，页面弹窗跳出“问卷设计器”，您可以在问卷设计器中选择添加“问题”、“问卷页”、“问卷逻辑”。点击“[完成编辑](#)”保存并退出设计器。



1.2.2 分页和分段

添加分页和分段

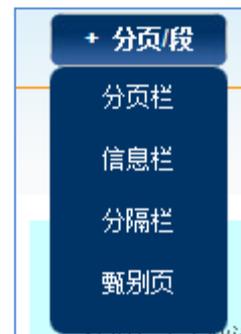
将鼠标放在“+ 分页/段”上方，从下拉框选择希望添加的栏：

分页栏：以页的方式将两个问题隔开

信息栏：对下述的问卷进行信息说明

分隔栏：将问题直接以段落的方式分开

甄别页：可以在该页面设置甄别题，被甄别掉的受访者答题完改页面后会跳出此次调查活动



编辑分页和分段



1.2.2 单选题

添加单选题

列表单选：常用的单选题

组合单选：带有开发选项，允许受访者填空

下拉框：以下拉框形式显示单选

投票单选：受访者选择完后，会看到选票结果柱状图



编辑单选题：

- 1、输入问卷标题
- 2、输入选项
- 3、设置必答、提示、逻辑、等

3. 请在此输入问题标题

选项0
 选项1

完成 复制 删除 上移 下移 最前 最后

请在此输入问题标题 最长50个汉字

转换题型
 必答题
 填写提示
 无条件跳题(?)
 关联逻辑：当前题目选中某些选项时才出现此题(?)

批量增加选项 常用选项 引用选项 每行显示 1 个选项

选项0	操作	图片	说明	允许填空	分数	跳题(?)	选项分组
<input type="text" value="选项0"/>	<input type="button" value="操作"/>	<input type="button" value="图片"/>	<input type="button" value="说明"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	插入标签
<input type="text" value="选项1"/>	<input type="button" value="操作"/>	<input type="button" value="图片"/>	<input type="button" value="说明"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	插入标签

选项文字 插入 操作 图片 说明 允许填空 分数 跳题(?) 选项分组

完成

1.2.3 多选题

问卷题目和选项内容确定后，可以进行选项数量的限制

1. 请在此输入问题标题 [可以选择0-2项]

选项0
 选项1

完成 复制 删除 上移 下移 最前 最后

请在此输入问题标题 最长50个汉字

转换题型
 必答题
 填写提示
 无条件跳题(?)
 关联逻辑：当前题目选中某些选项时才出现此题(?)

批量增加选项 常用选项 引用选项 每行显示 1 个选项 限选项数：最少 0 项 最多 2 项

选项0	操作	图片	说明	允许填空	分数	默认	选项分组
<input type="text" value="选项0"/>	<input type="button" value="操作"/>	<input type="button" value="图片"/>	<input type="button" value="说明"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	插入标签
<input type="text" value="选项1"/>	<input type="button" value="操作"/>	<input type="button" value="图片"/>	<input type="button" value="说明"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	插入标签

选项文字 插入 操作 图片 说明 允许填空 分数 默认 选项分组

完成

简单易用的在线调查工具——满足市场调查，员工调查，公众调查，测评测试等多种应用要求

1.2.4 评分题

添加评分题

量表题：仅显示最高分选项和最低分选项，如最满意和最不满意

评分单选题：对每个选项赋予分值，选择不同选项得到不同的分值

评分多选题：多选，多个选项，得到多分

测试单选题：对正确的选项赋予分值，只有选中此项才得分，否则不得分

测试多选题：多选，选中多个正确答案，才会得分

编辑评分题



2. 请在此输入问题标题

选项0 (分值: 1)
选项1 (分值: 2)
选项2 (分值: 3)
选项3 (分值: 4)
选项4 (分值: 5)

完成 复制 删除 上移 下移 最前 最后

请在此输入问题标题 最长50个汉字 转换题型

必答题
 填写提示
 无条件跳题(?)
 关联逻辑: 当前面题目选中某些选项时才出现此题(?)

批量增加选项 常用选项 引用选项 每行显示 1 个选项

选项0	+	✖	↑	↓	1
选项1	+	✖	↑	↓	2

为选项赋值

1.2.5 矩阵题

添加矩阵题

矩阵单选题：每行只能选择一个选项

矩阵多选题：每行可以选择多个选项

矩阵量表题：每行只能选项一个选项，结果为分数量表

矩阵文本题：以列表方式展示文本题

矩阵滑动条：以滑动条的格式展示选项分数情况

编辑矩阵题



3. 请在此输入问题标题

	很不满意	不满意	一般	满意	很满意
外观	<input type="radio"/>				
性能	<input type="radio"/>				

完成 复制 删除 上移 下移 最前 最后

请在此输入问题标题 最长50个汉字 转换题型

- 必答题
- 填写提示
- 无条件跳题(?)
- 关联逻辑: 当前面题目选中某些选项时才出现此题(?)

批量增加选项 常用选项

左行标题: 引用选项 右行标题

外观	很不满意	<input type="radio"/>				
性能	不满意	<input type="radio"/>				
	一般	<input type="radio"/>				

列标题 行标题

1.2.6 表格题

添加表格题

表格评分题: 输入分数, 结果为所有分数的平均分

表格文本题: 输入文本评价

表格下拉框: 以下拉框的形式表示

编辑表格题



请在此输入问题标题 [输入0到10的数字]

	百度	谷歌	腾讯搜搜	网易有道	搜狐搜狗
外观	<input type="text"/>				
性能	<input type="text"/>				

完成 复制 删除 上移 下移 最前 最后

请在此输入问题标题 最长50个汉字 转换题型

- 必答题
- 填写提示
- 无条件跳题(?)
- 关联逻辑: 当前面题目选中某些选项时才出现此题(?)

行标题: 外观 性能

列标题: 百度 谷歌 腾讯搜搜 网易有道 搜狐搜狗

1.2.7 其他题型

填空题

- 1、输入问卷标题
- 2、设置填空输入框的行数
- 3、设置输入内容的验证格式: 汉字、数字、网址、邮件、手机号等等

请在此输入问题标题

完成 复制 删除 上移 下移 最前 最后

请在此输入问题标题 最长50个汉字 转换题型

必答题
 填写提示
 无条件跳题 (?)
 题目自选中某些选项时才出现此题 (?)

高度: 5行 宽度: 600 下划线样式 默认值

验证: 无 最小字数: 最大字数: 不允许重复

无
 数字
 汉字
 英文
 邮件
 日期
 网址
 手机
 固话
 手机或固话
 身份证号

完成

输入框外观

内容验证

排序题

- 1、输入排序选项
- 2、限制排序选项的数量

6. 请在此输入问题标题 [排序题]

选项0
 选项1
 选项2

移至最前
 上移一位
 下移一位
 移至最后

完成 复制 删除 上移 下移 最前 最后

请在此输入问题标题 最长50个汉字 转换题型

必答题
 填写提示
 无条件跳题 (?)
 关联逻辑: 当前题目自选中某些选项时才出现此题 (?)

批量增加选项 常用选项 限制参与排序的选项数: 不限制 限制 全部 自定义

排序选项

排序选项的数量限制

海报题

- 1、选择要上传的图片
- 2、对上传的图片进行区域划定（生成视觉选项）
- 3、对生成的视觉选项命名



滑动条

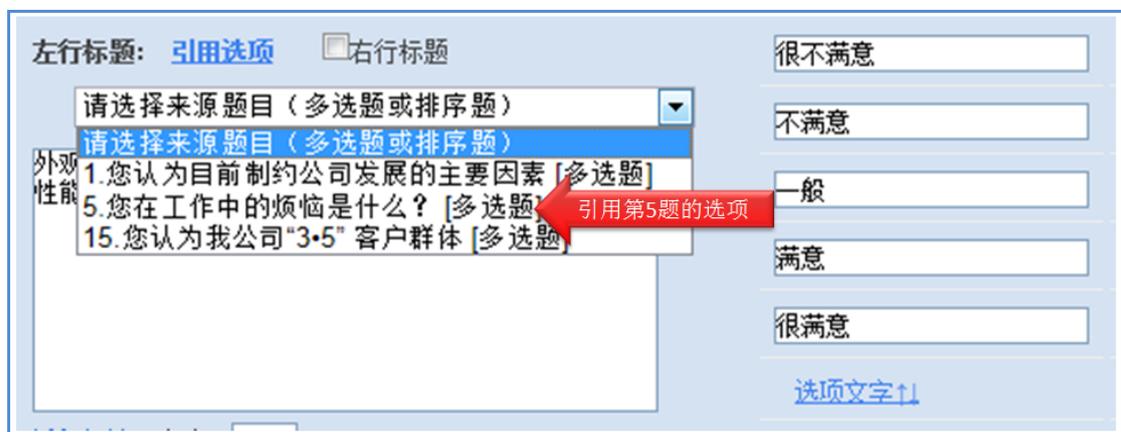
- 1、输入最大值和最小值
- 2、输入滑动条两端的文本



1.3 添加逻辑

1.3.1 引用逻辑

引用逻辑功能：某矩阵题、表格题、单选题的选项来源与指定多选题的选中项。您在设计多选题的前提下，再设计矩阵题或者单选题的时候，就可以使用该功能。目的是为了矩阵题（单选题）的选项根据前面多选题的实际选项情况做动态呈现。



举例：用户在题 2 中设置了针对题 1 的引用逻辑功能

1、您喜欢去以下哪些名山旅游？（多选题：限选 3 项以下）

- (1) 泰山
- (2) 华山
- (3) 武夷山
- (4) 黄山
- (5) 庐山

——受访者在此题选择“泰山”“黄山”

2、请您能给您去过的这些名山做一下满意度评价（表格题）

风景 价格 服务

泰山 满意 不满意 非常满意

黄山 满意 不满意 非常满意

——本题出现了“泰山”“黄山”的列选项，那是由于受访者在题 1 选择了“泰山”“黄山”，所以本题就引用了“泰山”“黄山”。

1.3.2 跳题逻辑

跳题逻辑是指通过对问题中某一选项跳题设置，当受访者选择该选项时候，就会跳到所设置的题目的功能。

举例：用户对题 1 的选项“(1) 满意”设置了跳转到题 3

1、您对我们的服务是否满意？（单选题）

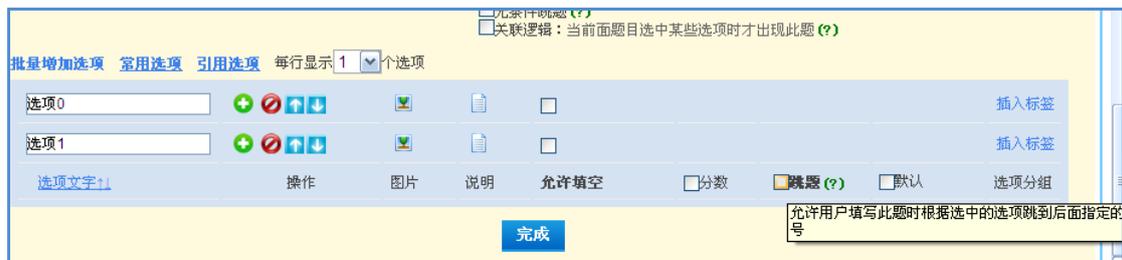
- (1) 满意 (2) 不满意

2、请说明不满意的原因

3、您会推荐别人购买我们的产品吗？

- (1) 会 (2) 不会

——当受访者选择“满意”的时候，则自动跳转到题 3，选择“不满意”则按顺序作答



1.3.3 无条件跳题

无条件跳题逻辑是指设计者希望受访者回答完某道题目之后，不论受访者选择什么选项，都会跳转到某一指定的题目。通常会和其他逻辑一起应用。

举例：用户对题 5 设置无条件跳转到题 7

5、您为何不喜欢的购买美的电器？（单选题）

- (1) 费电 (2) 质量不好 (3) 不知道

6、您会推荐别人购买我们的产品吗？

- (1) 会 (2) 不会

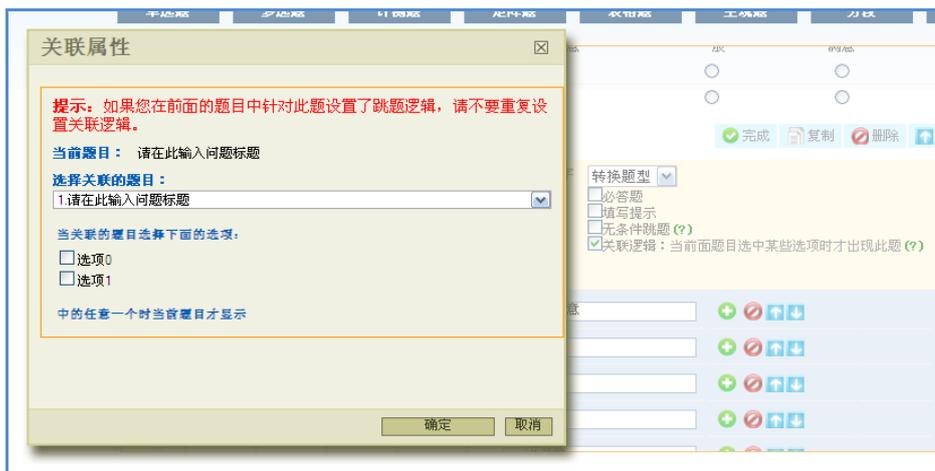
7、您觉得下列哪个品牌比美的还差？

- (1) 松下 (2) 海尔 (3) 海信 (4) 小天鹅

——当受访者在题 5 不论选择哪项，都自动跳转到题 7

1.3.4 关联逻辑

关联逻辑是指在设计新问题后，此新问题在问卷中是否出现取决于前面与之关联的某问题的某选项是否被选中。



举例：用户设计了如下三个问题，将题 2 与题 1 的选项“(1) 男生”关联，将题 3 与题 1 的选项“(2) 女生”关联。

设计的问卷如下：

1、您的性别（单选）

- (1) 男生 (2) 女生

2、请问您觉得我们学校的男同学够绅士吗？（单选）

- (1) 很绅士 (2) 有点绅士 (3) 不绅士 (4) 很不绅士

3、请问您觉得我们学校的女同学够淑女吗？（单选）

- (1) 很淑女 (2) 有点淑女 (3) 不淑女 (4) 很不淑女

——当用户在题 1 选择 (1) 男生时，题 2 出现，题 3 被隐藏，问卷如下

1、您的性别（单选）

(1) 男生 (2) 女生

2、请问您觉得我们学校的男同学够绅士吗？

(1) 很绅士 (2) 有点绅士 (3) 不绅士 (4) 很不绅士

——当用户在题 1 选择 (2) 女生时，题 3 出现，题 2 被隐藏，问卷如下

1、您的性别（单选）

(1) 男生 (2) 女生

3、请问您觉得我们学校的女同学够淑女吗？

(1) 很淑女 (2) 有点淑女 (3) 不淑女 (4) 很不淑女

1.4 完成页面设置

完成页面的设置是指为了引导受访者在答完问卷后的去向。用户可以设置以下几种方式：

感谢信息提示信息：受访者在提交问卷后，跳转至感谢信息页面。

跳转至指定网址：受访者在提交问卷后，跳转至指定的网址。

显示提示信息：受访者在点击“提交问卷”时，弹出的信息。

显示填写完成凭证：受访者在答完问卷后，会获得一个序列码，以证明其完成问卷。

显示测评结果：受访者在提交答卷后，弹出测评报告。（测评模型的设置见后面）

编辑问卷	答卷者点击“提交问卷”后显示： <input checked="" type="radio"/> 感谢信息或提示信息  您的答卷已经提交，感谢您的参与！ <input type="radio"/> 跳转到指定网址： <input type="text"/> 跳转时指示文字： <input type="text"/> <input type="radio"/> 显示测评报告（问卷题目要设置分数等） <input type="button" value="设置测评报告"/> <input type="checkbox"/> 显示填写完成凭证 凭证是一串随机的数值，可用于验证用户已经填写完成。 <input type="checkbox"/> 点“提交问卷”时，出现弹窗，弹窗内容为： <input type="text"/>
问卷信息	
问卷外观	
完成页面	
预览导出	

1.3 问卷外观

背景设置：根据问卷的实际调查目的，以及用户的偏好，用户可以自由为问卷选择背景。



显示设置：根据问卷的实际调查目的，用户可以自由选择是否显示页码、发布者等信息。

个性化设置：包括加入特定的 LOGO、加入自定义的页眉页脚等

定义显示项 | 背景主题

提示：显示设置需要保存以后才能预览

页首显示项目设置： 问卷名 答卷数 发布者 发布时间

页尾显示项目设置： 查看结果 页码 上一页

答卷进度条： 不显示 按题目显示 按页显示

显示页眉页脚：

显示企业LOGO： (图片最佳尺寸：120*120px)

1.5 调查模型搭建

1.5.1 模型概述

模型设置功能，是指用户可以对含有评分题的问卷进行个性化的统计结果展示。目前此功能主要用于各种心理测评模型的建立。比如用户可以设计一份心理测评问卷（含评分题），问卷设计结束后，通过设计测评模型，可以让答卷者提交答卷后，马上得到心理测评结果。

测评模型搭建功能主要包括三项：测评结果展示设置、测评结论设计、测评维度设置

1.5.2 测评结果展示设置

测评结果展示设置是指通过勾选的方式去确定测评结果展示的内容，目前可勾选的范围包括：是否显示说明、是否显示得分、是否显示平均分、是否显示排名。

1.5.3 测评结论设置



根据针对一份问卷的得分设立不同的分数段，并对不同的分数段设置不同的结果

1.5.4 维度设置

用户可以根据针对问卷中题目不同的属性进行维度分类，通过将维度和题目绑定，将基于维度的不同的分数段的设置不同的结果

设置评测结果

报告设置
结论设置
纬度设置

添加纬度

纬度名称	纬度结果	操作
2222 (绑定题目数: 2)	设置纬度结果	编辑 删除

添加纬度名称成功!

添加纬度名称

纬度名称: 标准分:

我对“可能是什么”比“是什么”更感兴趣

我不尊重那些做事似乎没有把握的人

提出没有希望得到答案的问题是浪费时间

明知意见提出后别人会不感兴趣，但仍要提

明知意见提出后别人会不感兴趣，但仍要提

争论时，宁肯牺牲观点也不愿得罪朋友

我的兴趣在于提出新的建议而不在于设法说服别人接受这些建议

我往往避免做那种使我感到低下的工作

那些使用古怪和不常用的词语的作家，纯粹是为了炫耀自己

纵使没有报答，我也乐意新颖的想法而花费大量时间

那些愿意考虑古怪念头的人是不切实际的

我不愿意提出显示自己无知的话题

二、执行设置

2.1 基本设置

结束条件：根据问卷的回收数量或者问卷的执行时间段来设置问卷的结束依据。

公开级别：对问卷的结果、问卷内容是否公开进行设置

2.2 防重复填写

根据不同调查目的以 IP 或者电脑 cookie 为对象进行防重复设置

提交答案时使用验证码： 使用 不使用（不使用验证码，可能会导致问卷被刷票）

IP地址限制 (?)
 同一IP地址的用户最多 只能 填写 次此问卷
注意：如果填写者在同一寝室或同一办公室，设置IP地址限制会导致只有1个人能够填写问卷。

同一电脑限制 (?)
 同一IP地址的用户最多 只能 填写 次此问卷

2.3 密码保护

为了防止有其他人答卷，可以要求答卷者必须输入密码才能作答，包括“单个密码”，密码列表形式（随机生成或者导入）

不设置密码

单个密码（20个字以内的数字或字母）

密码列表 提示：您可以通过“生成随机密码”和导入的方式生成密码（一个密码只能答一次）

生成随机密码：

导入密码列表： *只支持CSV格式

2.4 配额控制

抽样调查过程中，为了保证回收的问卷具有数量代表性，避免做无用功，调查者通常会对受访对象进行有效的人口分布控制。比如说某次调查活动，计划调查的对象为 100 个男性，200 个女性。这里的“100”和“200”就是配额。

配额规则有如下 2 类

- **基于 IP：** 用户可以通过界定答卷者的省份、城市、来设定配额规则。
- **基于选择题：** 用户可以对根据问卷中某些答题的答案的数量界定问卷的配额

添加配额规则

该问卷的所有配额规则：

规则名称	配额类型	规则对象	规则描述	创建时间	提交答卷时自动应用该规则	操作
性别	显式配额	请问您的性别？	男-110份 女-100份	2011-7-3 20:17:03	<input type="checkbox"/> 自动应用	✘

添加配额规则

规则名称： (请输入有意义的规则名称，不超过30个字符)

条件：

请选择题目
 来源城市
 来源省份
 请问您的性别？
 近半年来，您行贿了吗？
 受贿的那个“他”，给你暗示了吗？
 近半年来，印象最深的行贿金额是多少？
 行贿的效果如何？
 行贿对象
 行贿的原因是什么？
 您认为通常行贿的手段都有哪些
 您认为哪种方式“反腐倡廉”比较有效

配额类型：

2.5 甄别控制

筛选规则是指为了能够快速的把不符合要求的问卷排除为无效问卷而设立的一组规则。用户设定好规则后，可以选择过程中使用，或者调查结束后使用。筛选规则有如下 2 类：

- **附加规则：**用户可以通过界定答卷者的省份、城市、来源渠道、填卷时长、ip 地址、来源渠道来设定规则认定问卷的有效或无效。
- **单选题规则：**用户可以对根据问卷中某些答题的答案界定问卷的有效无效

您可以对该问卷的甄别页设置甄别规则：

提示：请设置甄别规则，受访者答卷过程中满足下列表任意一条规则，都会被要求停止作答。

举例：您的调查仅针对女性，有一道题是性别题。某受访者选择了“男”，则改受者在点击下一页时候，将会被终止作答。

规则名称	规则类型	规则对象	规则描述	创建时间	是否自动应用	删除
因数	单选题规则	您认为目前制约公司发展的主要因素是什么	当用户选择 公司长远目标不明确 时将答卷标记为无效答卷	2011-11-8 14:45:31	<input type="checkbox"/> 自动应用	

添加甄别规则

规则名称：

规则类型：

当受访者所在城市没有位于

- 北京 上海 广州 深圳 天津 苏州 杭州 成都 重庆 武汉
长沙 南京 南宁 贵阳 海口 郑州 福州 兰州 南昌 长春
沈阳 银川 西宁 济南 太原 合肥 西安 拉萨 昆明 香港
呼和浩特 乌鲁木齐 石家庄 哈尔滨 澳门 台湾 海外 未知

时将答卷标记为无效答卷

三、发送问卷

3.1 问卷链接

问卷链接是受访者开始答卷的入口，每份问卷生成后，都会自动生成唯一的问卷链接。用户可以将问卷生成的链接（或自定义来源）复制到 QQ、MSN、MAIL 等通信工具发送给受访者，受访者打开链接即可作答。您也可以快捷的将问卷链接分享到您的 QQ 空间、开心网、校内网、微博、QQ、等 SNS 区域。

自定义来源一是问卷链接中的功能。此功能是指用户为了区分不同的答卷者，而通过 source 技术对问卷进行分类。

问卷ID: 781, 问卷链接: <http://www.surveyportal.cn/survey/viewsurvey.aspx?id=781&source=link>

复制链接

问卷转发到:    

输入自定义来源名称 (如leader): 生成链接地址

提示: 如果您想后期对公司的领导和普通员工做不同的人群统计, 则可以通过对不同的来源设置不同的“来源链接”。比如生成的领导链接为“leader”, 员工链接为“staff”。后期您就可以对leader和staff进行分别统计。

3.2 邀请邮件

用户发送问卷的时候, 可以选择邀请邮件发送问卷, 所谓的邀请邮件是指利用平台的邮件服务器批量发送问卷。用户可以将样本库中的样本人群批量导入成发送对象, 直接点击发送即可。系统会自动对答卷过程进行跟踪。您也可以输入受访者邮件地址或者从 outlook 中导入通讯簿并给他们发送邀请填写问卷的邮件。平台支持可以针对每个邮件地址生成唯一的填写问卷链接地址, 以便您查看收件人是否有填写问卷和提交的答卷。

收件人邮箱: (您可以从样本库中将受访者的邮箱地址批量导入) [从样本库导入](#)

发送人姓名:

邮件标题:

邮件内容:



亲爱的【联系人姓名】, 您好! 请填写一下问卷《[社区安全调查问卷](#)》, 这是一个小小的调查, 感谢您的参与, 您的意见对我非常重要!

谢谢! 致礼!

对于从样本库导入的受访者, 用户可以查看此类受访者的答卷进度“已答、未答、正在答”。

发送邮件 邮件状态				
总数	已发送未访问	访问未答	已答	详情
3	3	0	0	隐藏详情
邮件状态: <input type="text" value="已发送未访问"/> 重新发送				
收件人邮箱	发送时间	发送状态	访问时间	操作
sunboy9941@tom.com	2011-11-8 14:56:34	已发送未访问		重新发送
xfzhang@yahoo.com	2011-11-8 14:56:29	已发送未访问		重新发送
suncp@nankang.com.cn	2011-11-8 14:56:16	已发送未访问		重新发送

3.3 短信邀请

用户发送问卷的时候，可以选择通过手机短信发送问卷，所谓的邀请短信是指利用平台的短信服务器批量将短信发送受访者。用户可以将样本库中的样本人群批量导入成发送对象，直接点击发送即可。您也可以输入受访者手机号码或者从外部文档批量导入。

如果受访者的手机为智能手机，在收到带有问卷链接的短信后，受访者直接打开短信链接即可在手机上完成问卷调查。

发送短信 | 短信状态

手机号：（您可以从样本库中将受访者的手机号码批量导入） [从样本库导入](#)

短信内容：
请填写问卷：【问卷地址】

（您还可以输入：17个字符！；请不要替换“【】”中的内容）

3.4 嵌入到网站

iframe方式嵌入到网站：

显示设置 宽度： 高度： [生成代码](#) [预览](#) [复制](#)

将以下代码复制到HTML代码编辑视图中，就可以在网页中的相应位置嵌入此问卷。

代码：

```
<iframe src='http://www.surveyportal.cn/survey/embedview.aspx?
id=796&source=iframe' width=700 height=500 frameborder='0'
style='overflow:auto'></iframe>
```

弹出窗口方式嵌入到网站：

显示设置 宽度： 高度： [生成代码](#) [预览](#) [复制](#)

可以插入到贵公司网站或您的博客中（请切换到html源代码编辑模式插入），点击后在当前窗口打开填写问卷页面，（如果您在博客上使用请确认您的博客服务提供商支持导入JS文件）。

代码：

```
<script type='text/javascript'
src='http://www.surveyportal.cn/js/ZheZhao.js'></script><a
href="javascript:PDF_launch
('http://www.surveyportal.cn/survey/Winembedview.aspx?
id=796&source=openWin','700','500')"; >参与问卷调查</a>
```

Iframe：用户可以将问卷以Iframe的方式嵌入到目标网站，为了提高显示效果，需要对

iframe 的宽度进行设置，系统自动生成对应代码。

弹窗窗口：用户可以将问卷以弹窗的方式嵌入到目标网站，为了提高显示效果，需要对弹窗的宽度进行设置，系统自动生成对应代码。

API 接入：用户可以将问卷以 API 的方式接入到网站中，详细见附件一。

四、统计查看

4.1 答卷详情

用户可以通常主观判断（或设定筛选规则）手动将问卷设置为无效或者有效。具体操作为点击问卷编号，就会在页面下方出现此问卷的内容，用户可以通过对内容的检查判断此问卷是有效还是无效。

- **有效问卷定义：**有效问卷是指符合调查要求的质量的问卷，通常答题时间合理，答卷的内容无矛盾，没有胡乱作答或作弊的迹象。只有有效问卷才计入统计范围。
- **无效问卷定义：**无效问卷是指不符合调查要求的质量的问卷，通常答题时间很快，答卷的内容矛盾明显，有胡乱作答或作弊的迹象，甚至答卷不完整。无效问卷不计入统计范围。

有效答卷 | 无效答卷

查询条件一： +

该查询对应的有效答卷数：**4份**；此问卷总答卷数为：**4份** 查询

序号	答卷者	提交答卷时间	所用时间	来自IP地址	来源渠道	状态	排除
35115	匿名用户	2011-10-25 18:14:40	37秒	116.232.121.219	邀请邮件	已读	✘
35114	匿名用户	2011-10-25 18:13:53	27秒	116.232.121.219	邀请邮件	未读	✘
34886	匿名用户	2011-10-18 12:30:39	90秒	125.70.185.211	本站	未读	✘
31407	surveyportal	2011-8-23 14:16:02	18秒	180.168.126.2	本站	已读	✘

首页 [上一页](#) 当前页是：第**1**页 共**1**页 总共**4**条记录 [下一页](#) [尾页](#) 每页显示 条记录 [全部标记为已读](#) 确定

⏪ 上一份
下一份 ⏩

4.2 数据统计

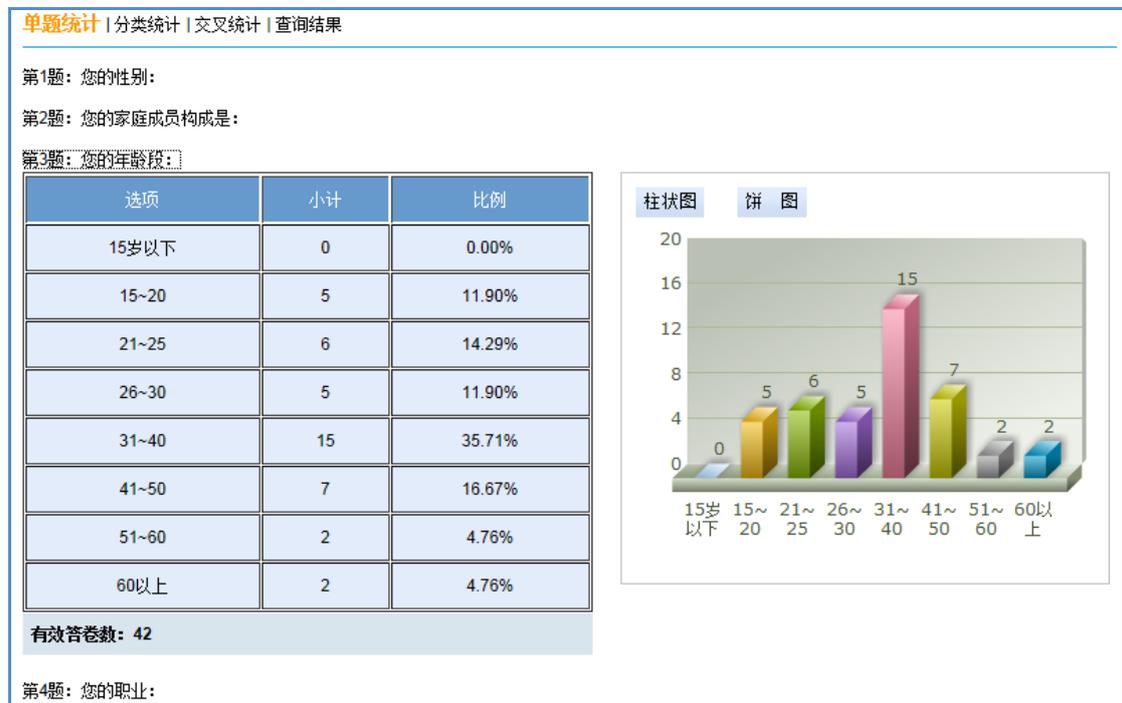
4.2.1 单题统计

在此功能下，用户可以根据所有回收的问卷对进行每道题的统计。比如对封闭式题目按

简单易用的在线调查工具——满足市场调查，员工调查，公众调查，测评测试等多种应用要求

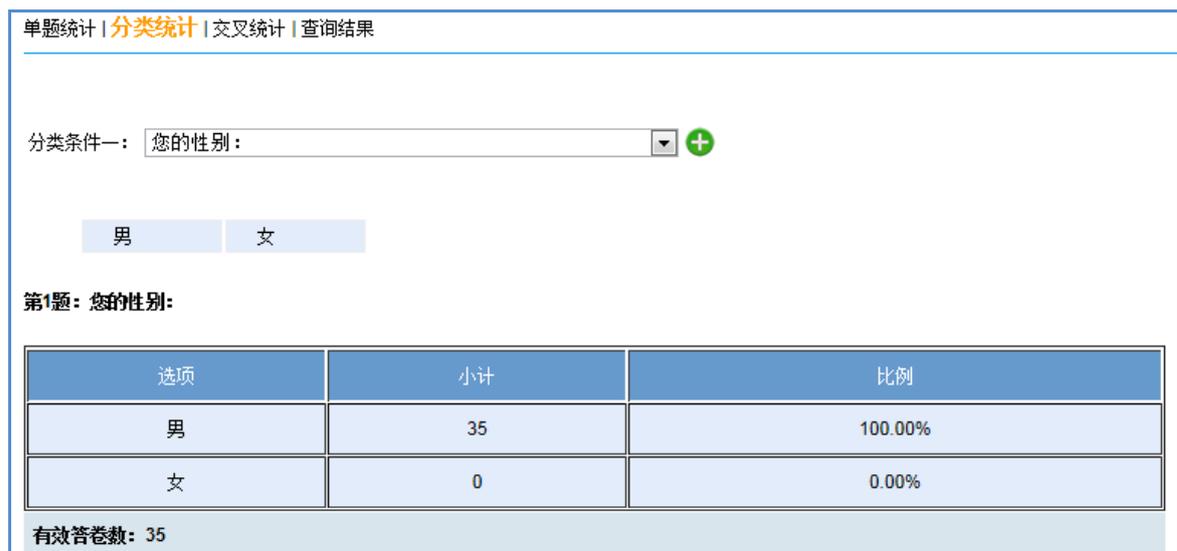
选项进行统计。对评分题按分数进行统计。

备注：目前暂时不支持开放式题目的统计。如文本题



4.2.2 分类统计

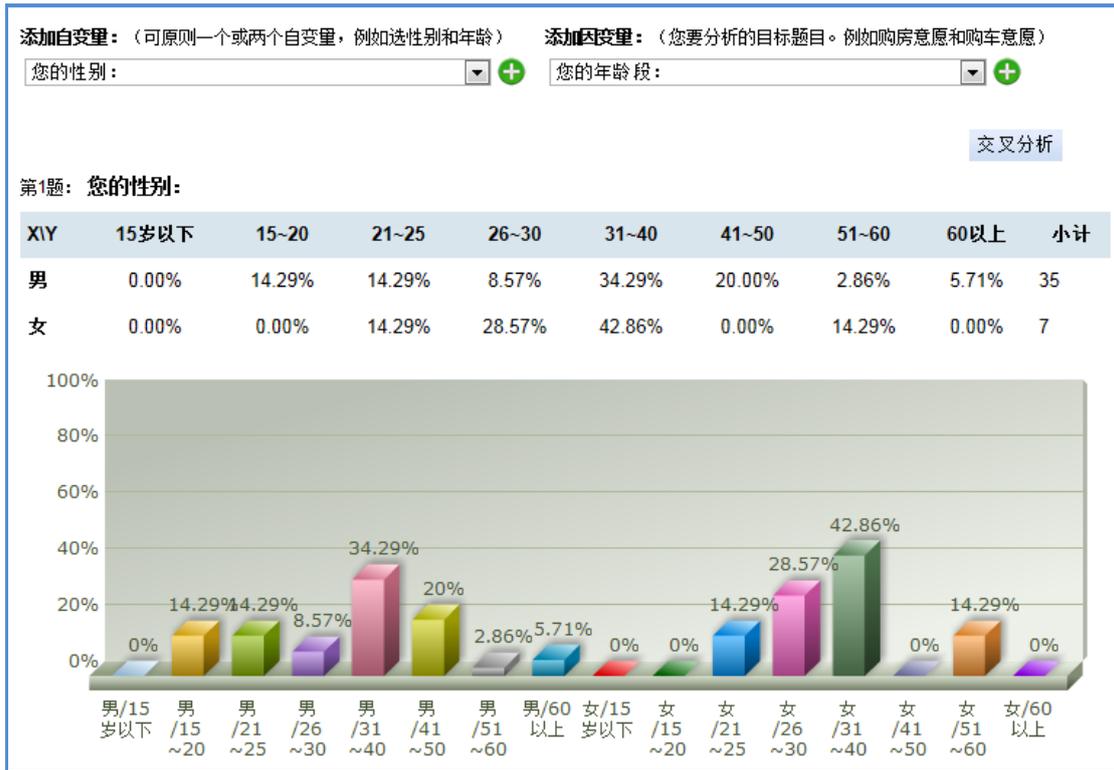
分类统计是指根据选择题的选项或者答卷的来源进行分类统计。比如单独统计选项为“男”的答题情况，单独统计来源于某一地区的答题情况，也可以根据“自定义来源”进行统计。



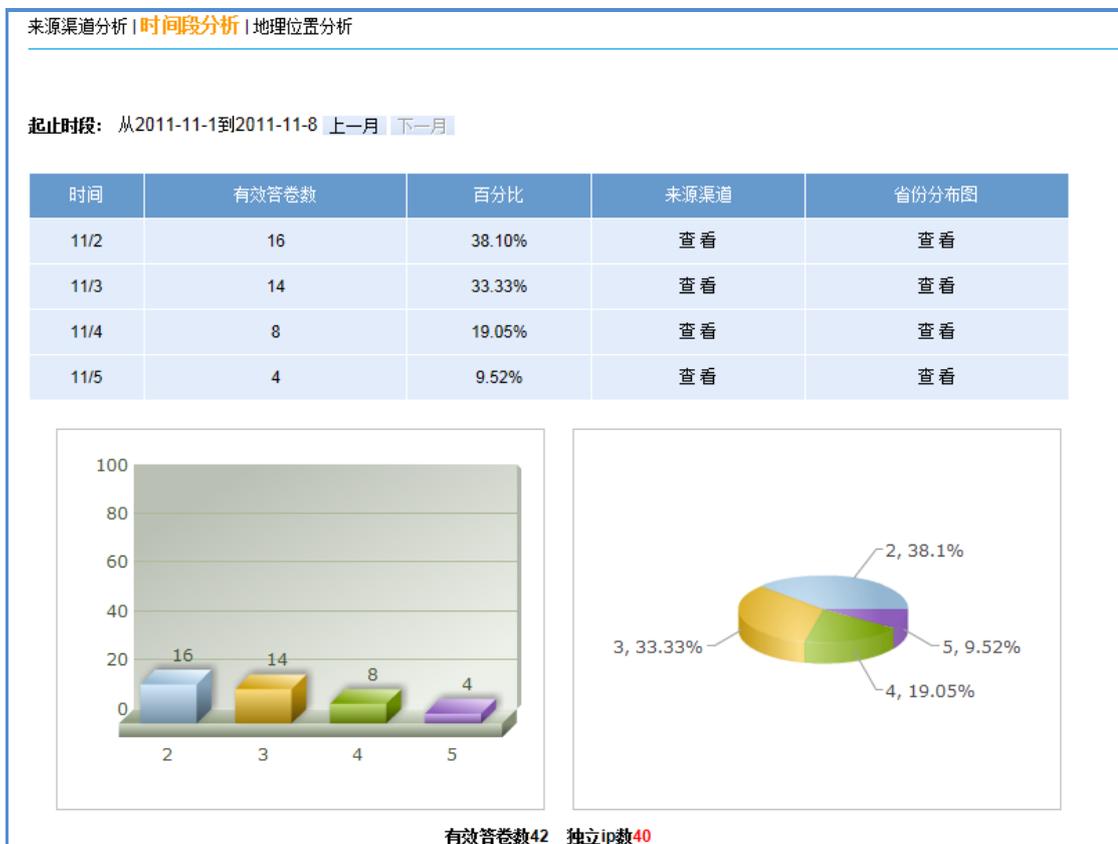
4.2.3 交叉统计

交叉统计功能下用户可以通过确定选择题 x 和选择题 Y，得出交叉统计表。

简单易用的在线调查工具——满足市场调查，员工调查，公众调查，测评测试等多种应用要求



4.3 来源分析



（上图：时间段来源）

此功能下，用户可以根据“地理来源”、“渠道（链接）来源”、“时间段来源”三种方式确定问卷的来源情况。

- 地理来源：根据答卷的 IP 确定有效问卷来源于那个省份/国家。
- 渠道（链接）来源：根据答卷的链接（source），来确定不同链接（source）的有效答卷数量
- 时间段来源：以天为单位，统计特定日期的有效答卷数量

4.4 完成率分析

此功能下，用户可以根据“地理来源”、“渠道（链接）来源”、“时间段来源”三种方式确定问卷点击数和有效答卷数量的比例情况。

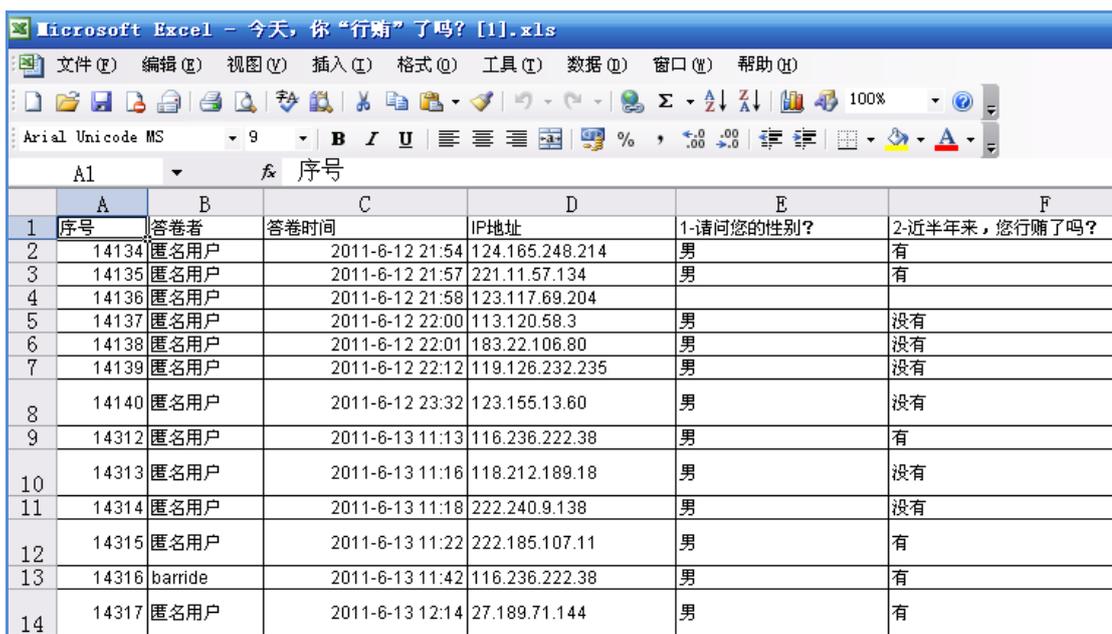
- 地理完成率：根据问卷的点击 IP 确定某个省份的有效问卷和点击数的比例
- 渠道（链接）来源：根据答卷的链接（source），来确定不同链接（source）的点击数和有效答卷的比例
- 时间段来源：以天为单位，统计特定日期的有效答卷和点击数的比例



4.5 数据下载

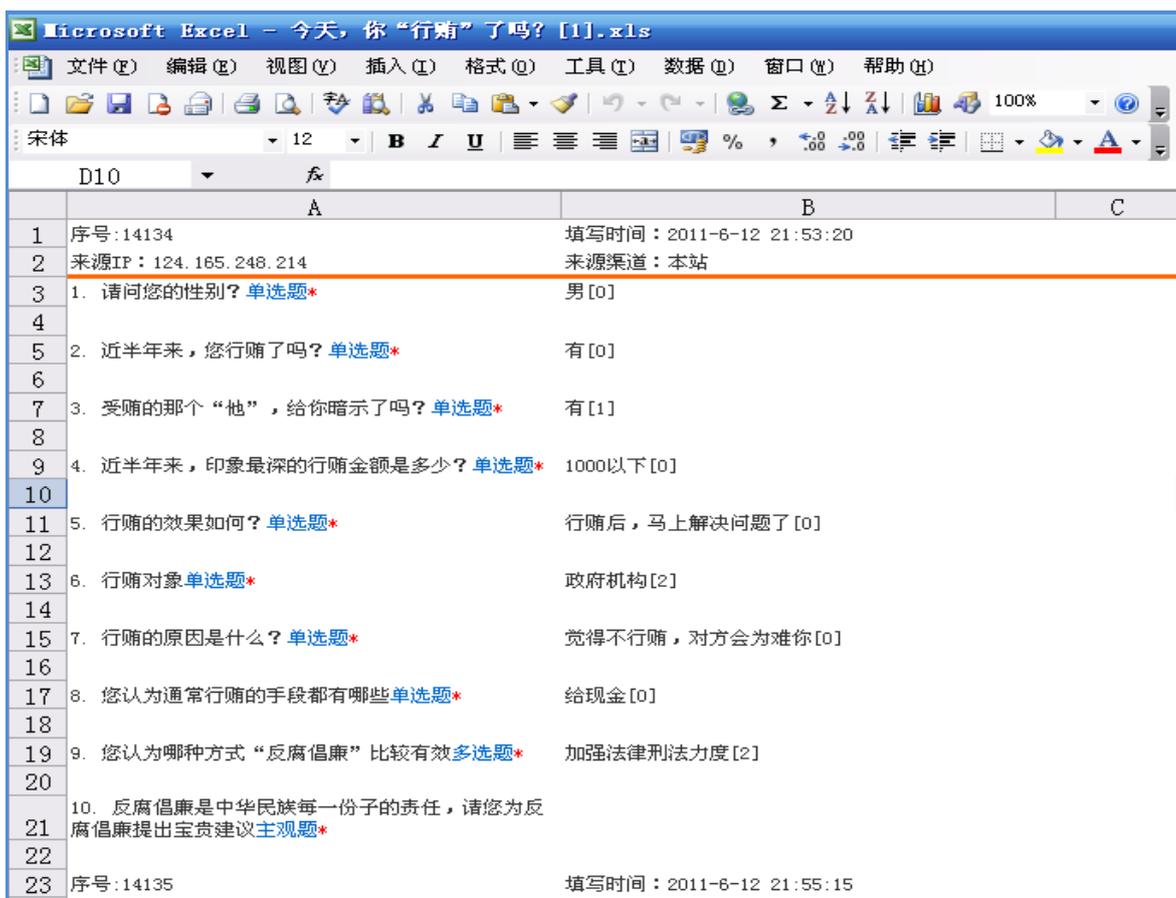
为了便于用户对调查数据进行更深入的分析，此平台允许用户将数据导出成 office 文档格式或者支持 SPSS 的 CSV 格式，

答卷导出到 EXCEL 样式如下：（一个答卷一行数据，便于统计）



	A	B	C	D	E	F
1	序号	答卷者	答卷时间	IP地址	1-请问您的性别?	2-近半年来,您行贿了吗?
2	14134	匿名用户	2011-6-12 21:54	124.165.248.214	男	有
3	14135	匿名用户	2011-6-12 21:57	221.11.57.134	男	有
4	14136	匿名用户	2011-6-12 21:58	123.117.69.204		
5	14137	匿名用户	2011-6-12 22:00	113.120.58.3	男	没有
6	14138	匿名用户	2011-6-12 22:01	183.22.106.80	男	没有
7	14139	匿名用户	2011-6-12 22:12	119.126.232.235	男	没有
8	14140	匿名用户	2011-6-12 23:32	123.155.13.60	男	没有
9	14312	匿名用户	2011-6-13 11:13	116.236.222.38	男	有
10	14313	匿名用户	2011-6-13 11:16	118.212.189.18	男	没有
11	14314	匿名用户	2011-6-13 11:18	222.240.9.138	男	没有
12	14315	匿名用户	2011-6-13 11:22	222.185.107.11	男	有
13	14316	barride	2011-6-13 11:42	116.236.222.38	男	有
14	14317	匿名用户	2011-6-13 12:14	27.189.71.144	男	有

原始数据导出到 word/EXCEL 格式如下：（一份答卷一个框格，便于审核）



	A	B	C
1	序号:14134	填写时间:2011-6-12 21:53:20	
2	来源IP:124.165.248.214	来源渠道:本站	
3	1. 请问您的性别? 单选题*	男[0]	
4			
5	2. 近半年来,您行贿了吗? 单选题*	有[0]	
6			
7	3. 受贿的那个“他”,给你暗示了吗? 单选题*	有[1]	
8			
9	4. 近半年来,印象最深的行贿金额是多少? 单选题*	1000以下[0]	
10			
11	5. 行贿的效果如何? 单选题*	行贿后,马上解决问题了[0]	
12			
13	6. 行贿对象 单选题*	政府机构[2]	
14			
15	7. 行贿的原因是什么? 单选题*	觉得不行贿,对方会为难你[0]	
16			
17	8. 您认为通常行贿的手段都有哪些 单选题*	给现金[0]	
18			
19	9. 您认为哪种方式“反腐倡廉”比较有效 多选题*	加强法律刑法力度[2]	
20			
21	10. 反腐倡廉是中华民族每一份子的责任,请您为反腐倡廉提出宝贵建议 主观题*		
22			
23	序号:14135	填写时间:2011-6-12 21:55:15	

五、增值服务

5.1 项目增值服务

增值服务报价			
项目	收费标准	基础费用	基础收费说明
统计模型定制	2000 元/天/人	10000 元	包含 5 天/人
调查入口定制	2000 元/天/人	4000 元	包含 2 天/人
项目管理费	1000 元/月	2000 元	包含 2 个月
组织机构调查/测评	20 元/人	2000 元	包含 100 人次
问卷录入	200 元/5 道题	1000 元	包含 30 道题

5.2 问卷样本服务（估计报价）

样本服务（以 1000 份为例，具体价格根据实际样本需要确定）								
样本量=1000		样本特征分布率(%)						
		90	70	50	40	30	20	10
问卷时长 (分钟)	5	18	21	23	27	31	35	44
	10	27	30	33	36	40	44	53
	20	30	33	36	40	44	48	63
	25	33	36	40	44	48	53	69
	30	36	40	44	48	53	59	77

5.3 问卷邮件群发服务

邮件发送报价（包含样本管理费用）			
类别	收费标准	最低收费	备注说明
5w 封以下	0.2 元/封	2000 元	包含批量样本导入与筛选
5w—10w 封	0.15 元/封	7500 元	包含批量样本导入与筛选
10w 封以上	0.1 元/封	10000 元	包含批量样本导入与筛选

六、附件

附件 1 《平台 API 开放接口文档》

1 接口目的

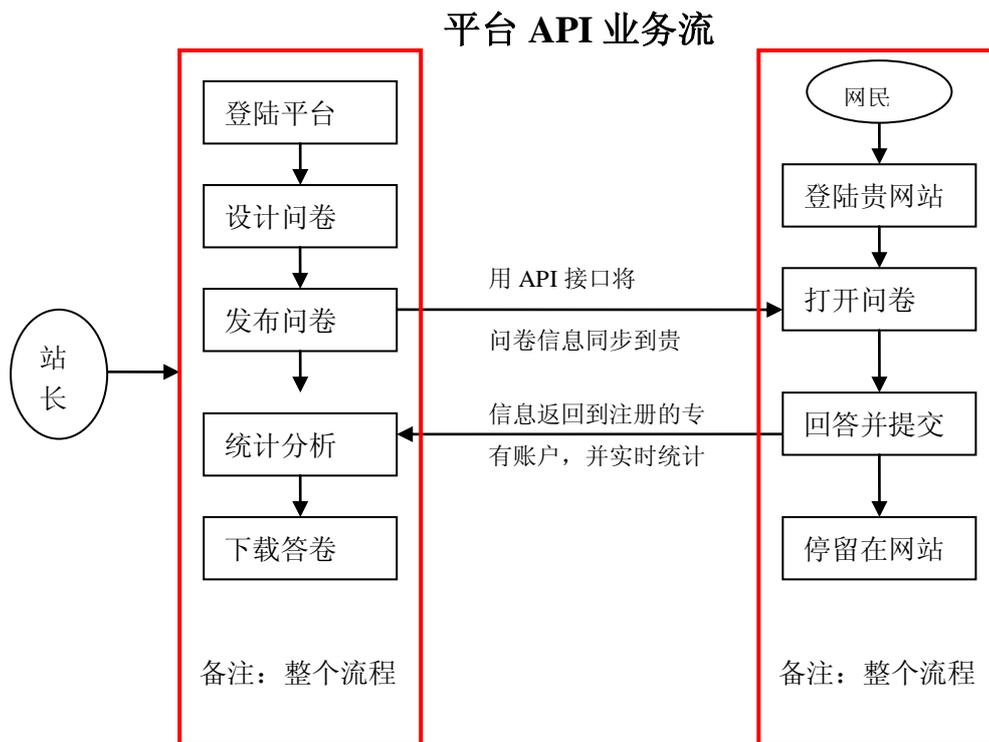
为了帮助各站长在网站上实现强大灵活的“在线调查”功能，并让网民在不跳出贵网站的情况下完成在线调查，实现“在线调查”功能的无缝接合。平台推出了此 API 接口服务。

优势 1: 获得后台强大的在线调查功能，轻松实现复杂调查。

优势 2: 无缝接入，网民调查过程中不用跳离网站，良好体验

优势 3: 数据安全，站长注册的独享账号控制整个调查和统计，安全协议保证。

2 API 业务流程



3 API 接口描述

此接口供网站开放者使用，网站开发者可以通过此接口获得在平台平台发布的问卷信息！结合问卷的 iframe 嵌入代码，网站就可以实现“在线调查”功能的无缝接合。

A、通过该接口可以获取用户发布的问卷信息！

B、请将用户名和密码放在 SoapHeader 中传递

4 请求信息单元

请求 URL 为:

<http://Webservice.surveyportal.cn/surveyportal.asmx>

请求参数说明:

UserName	用户名	平台用户帐号	必须
Password	密码	平台用户密码	必须

5 返回值说明

返回值	注释
-1	用户名密码错误
XML 字串 <pre><?xml version="1.0" encoding="gb2312"?> <survey> <project> <id>359</id> <title>服务满意度调查</title> <BeginDate>2011-04-11 17:10:36</BeginDate> <EndDate>1900-01-01 00:00:00</EndDate> <description></description> <number>3</number> </project> <project> <id>60</id> <title>4S 店调查问卷</title> <BeginDate>2011-03-12 21:15:23</BeginDate> <EndDate>1900-01-01 00:00:00</EndDate> <description></description> <number>46</number> </project></pre>	问卷相关信息

</survey>	
-----------	--

6 XML 说明

节点	说明	备注
Id	问卷 ID	
Title	问卷名称	
BeginDate	开始日期	
EndDate	结束日期	1900-01-01 00:00:00 为没有结束日期
Description	问卷说明	
Number	参与人数	

7 例程

```
MySoapHead myHeader = new MySoapHead();
    myHeader.UserName = "XXXX";
    myHeader.PassWord = "XXXX";
    Webservice webservice = new Webservice();
    webservice.MySoapHeadValue = myHeader;
    string str = webservice.GetSurveyInfo();
```

8 iframe 嵌入代码示例

```
<iframe
src='http://www.surveyportal.cn/surveydesign/embedview.aspx?id=609&source=iframe'
width=700 height=500 frameborder='0' style='overflow:auto'></iframe>
```

备注：“609”为问卷的 ID 号码，根据问卷生成，为必须

“700”为 iframe 宽度，可以自定义，为必须

“500”为 iframe 高度，可以自定义，为必须